

## «Требования ВФВ по маркетингу и рекламе»

**ПРАВОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ  
ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ВОЛЕЙБОЛУ**

**Обязательно для исполнения клубам Суперлиги, Высшей лиги «А»,  
Высшей лиги «Б» и Молодежной лиги.**

Все клубы, участвующие в соревнованиях по волейболу\*, обязаны соблюдать нижеследующие положения в отношении использования рекламных возможностей.

Все нарушения настоящей главы должны быть внесены инспектором матча в его отчет. За нарушения налагаются штрафные санкции согласно Регламенту (**Приложение №3, п.25 и п.27**).

Запрещена реклама алкогольных напитков, табачных и фармацевтических продуктов, указанных в текущем списке запрещенных препаратов МОК, а также товаров и услуг, входящих в список зарезервированных ВФВ категорий спонсоров, и других видов спорта.

**Список зарезервированных ВФВ категорий спонсоров:**

1. Мобильная связь
2. Букмекерские компании

**РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ  
ТРЕБОВАНИЯ ПО ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
PARI СУПЕРЛИГА, ВЫСШАЯ ЛИГА «А», ВЫСШАЯ ЛИГА «Б» и МОЛОДЕЖНАЯ  
ЛИГА**

Рекламные носители и требования по их использованию	Рекламные возможности ВФВ	Рекламные возможности Клуба
<b>ФОРМА СПОРТСМЕНОВ, ПОДАВАЛЬЩИКОВ И ВЫТИРАЛЬЩИКОВ</b>		
<b>Форма спортсменов</b> - изготавливается Клубом в соответствии с Регламентом ВФВ и с согласования ВФВ - игровая форма должна быть единой по цвету, лекалам, графическим элементам (за исключением либеро, игровая форма которого должна быть контрастной по отношению к цветам формы других игроков команды), содержать надписи, нанесенные единым видом шрифта у всех игроков команды.	<b>PARI СУПЕРЛИГА</b> - 2 логотипа в зоне ключицы - логотип на спине над фамилией высотой не менее 8 см - логотип «100 лет отечественному волейболу» диаметром не менее 7,5 см на рукаве/в зоне груди  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> Нет  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> нет  <b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> - логотип на спине над фамилией высотой не менее 8 см	<b>PARI СУПЕРЛИГА</b> все свободные зоны за исключением зон, принадлежащих ВФВ  <b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> все свободные зоны

<p><b>Футболки подавальщиков и вытиральщиков</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изготавливаются Клубом с согласования ВФВ</li> <li>- <b>вся форма должна быть единого образца: одинакового цвета, с одинаковыми графическими и шрифтовыми элементами, изготовлена по единым лекалам</b></li> <li>- <b>должны отличаться от игровой формы команд-участниц</b></li> <li>- <b>не допускаются футболки игровой формы ДЮСШ и др.спорт.секций</b></li> </ul>	<p><b>PARI СУПЕРЛИГА</b> У подавальщиков – зона груди У вытиральщиков – зона спины</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> Нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> нет</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> нет</p>	<p><b>PARI СУПЕРЛИГА</b> У подавальщиков – зона спины У вытиральщиков – зона груди</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> У подавальщиков – зона спины У вытиральщиков – зона груди На обратных сторонах рекомендовано размещать логотип соревнования</p>
--	--	--

### ИГРОВАЯ ПЛОЩАДКА И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

<p><b>Рекламные щиты</b></p> <p>По периметру игровой площадки Клуб устанавливает 22 рекламных щита, строго следуя следующей инструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- размер всех рекламных щитов составляет 3 x 1 м;</li> <li>- общее число щитов (22 ед.) распределяется следующим образом: 10 щитов (с промежутком 50-70 см для центрального подавальщика) устанавливаются вдоль 31-метрового края свободной зоны игровой площадки, лицом к расположенным в центре камерам<sup>1</sup>,</li> <li>6 щитов устанавливаются вдоль 19-метрового края свободной зоны на каждом конце игровой площадки;</li> <li>- Клуб по своему желанию имеет право установить дополнительные двусторонние щиты, на которых может разместить рекламные баннеры своих спонсоров<sup>2</sup>;</li> <li>- рекламные щиты устанавливаются вертикально или под наклоном<sup>3</sup> на расстоянии 6,5 м от обеих лицевых линий игровой площадки и 5 м от боковой линии, лицом к расположенным в центре камерам;</li> <li>- рекламные щиты должны соответствовать Руководству по использованию фирменного стиля соревнований;</li> <li>- Клуб следит за щитами в период соревнований, чтобы предотвратить их заслонение фотоаппаратами, подавальщиками, одеждой и т.д., а также вновь устанавливает их в случае их падения или смещения в результате каких-либо действий игроков в ходе игры;</li> <li>- на рекламных щитах Клуб обязан разместить баннеры в строгом соответствии со Схемой размещения рекламных баннеров и напольных стикеров в зоне игровой площадки во время проведения соревнований;</li> </ul>	<p><b>PARI СУПЕРЛИГА</b> <b>Рекламные щиты запрещены к использованию (используются LED-борта)</b></p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 20% рекламного пространства (5 щитов)</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> 20% рекламного пространства</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> 20% рекламного пространства</p>	<p><b>PARI СУПЕРЛИГА</b> <b>Рекламные щиты запрещены к использованию (используются LED-борта)</b></p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 80% рекламного пространства (17 щитов)</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> 80% рекламного пространства</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> 80% рекламного пространства</p>
---	---	--

<sup>1</sup> В случае, если тех. характеристики зала не соответствуют заданным параметрам, предусматривается индивидуальное размещение щитов, которое заранее обговаривается с руководством ВФВ

<sup>2</sup> См. на Схеме щиты №23-26

<sup>3</sup> Допустимый угол наклона 90-100°

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Клуб своими силами осуществляет установку, обслуживание и демонтаж баннеров. Баннеры должны аккуратно прикрепляться к щитам, чтобы обеспечить качественную телевизионную картинку;</li> <li>- Клубы обязаны изготовить баннеры за свой счет, строго придерживаясь технических спецификаций, действующих в отношении упомянутых баннеров;</li> <li>- Обязательным к размещению во всех клубах Высшей лиги А, Высшей лиги Б, Молодежной лиги является рекламный баннер с наименованием Соревнования</li> <li>- цвета, используемые при оформлении рекламных щитов и баннеров, не должны быть флуоресцентными либо выполненными из других светоотражающих материалов, отрицательно влияющих на качество телевизионной картинки.</li> </ul>		
<p><b>LED панели<sup>4</sup></b>  <b>Обязательны для клубов Суперлиги в сезоне 2023-2024.</b></p> <p>По периметру игровой площадки Клуб устанавливает LED панели, строго следуя следующей инструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высота панелей должна составлять 80-100 см, одинаковая для всех частей панелей;</li> <li>- 30 метров панелей (с промежутком 50-70 см для центрального подавальщика) устанавливаются вдоль 31-метрового края свободной зоны игровой площадки лицом к расположенным в центре камерам<sup>5</sup>;</li> <li>- 18 метров панелей устанавливаются вдоль 19-метрового края свободной зоны на каждом конце игровой площадки;</li> <li>- Клуб по своему желанию имеет право установить дополнительные панели размером 300x80-100 см вдоль боковой линии со стороны стола секретарей;</li> <li>- Клуб своими силами осуществляет монтаж, обслуживание и демонтаж LED панелей;</li> <li>- панели устанавливаются вертикально или под наклоном<sup>6</sup> на расстоянии 6,5 м от обеих лицевых линий игровой площадки и 5 м от боковой линии;</li> <li>- LED панели не должны быть травмоопасными, иметь незащищенные острые грани и углы, которые могут быть причиной повреждений игроков при столкновении с панелями;</li> <li>- Клуб следит за панелями в период соревнований, чтобы предотвратить их заслонение фотоаппаратами, подавальщиками, одеждой и т.д., а также обеспечивает работоспособность панелей в ходе игры;</li> <li>- на панелях Клуб обязан разместить видеоконтент в строгом соответствии с согласованным с ВФВ Таймингом видеороликов для LED панелей;</li> </ul>	<p><b>РАИ СУПЕРЛИГА</b> 60% рекламного времени</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 20% рекламного времени</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> нет</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> 20% рекламного времени</p>	<p><b>РАИ СУПЕРЛИГА</b> 40% рекламного времени</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 80% рекламного времени</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> 80% рекламного времени</p>

<sup>4</sup> Рекомендуемые тех. характеристики: частота обновления - 3840, шаг пикселя - 5 мм

<sup>5</sup> В случае, если тех. характеристики зала не соответствуют заданным параметрам, предусматривается индивидуальное размещение панелей, которое заранее обговаривается с руководством ВФВ

<sup>6</sup> Допустимый угол наклона 90-100°

<p>- ВФВ предоставляет Клубам видеоконтент своих Спонсоров, фирменный и развлекательный видеоконтент. В случае изменения технических требований панелей в течение сезона Клуб адаптирует видеоконтент ВФВ под новые параметры своими силами и с согласования ВФВ;</p> <p>- видеоконтент своих спонсоров Клуб изготавливает своими силами и с согласования ВФВ.</p> <p><b>- На матчах PARI Суперлиги в случае наличия видеоконтента Клуба-соперника, подготовленного в соответствии с ТТ Клуба-Хозяина, Клуб-Хозяин обязан ставить его видеоконтент в соответствии с Таймингом</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Клуб обязан ставить развлекательный медиаконтент в фирменном стиле чемпионата России, предоставленный со стороны ВФВ</li> <li>– ВФВ имеет право на интеграцию наименования Спонсора ВФВ и фирменного стиля Спонсора ВФВ в ролики развлекательного контента</li> <li>– Клуб Суперлиги обязан разработать программу спортивной презентации с использованием LED-панелей в соответствии с таймингом, предоставленным ВФВ</li> <li>– Клубы Высшей лиги А, Высшей лиги Б, Молодежной лиги, проводящие матчи с использованием LED-панелей, обязаны разместить видеоконтент в строгом соответствии с согласованным с ВФВ Таймингом видеороликов для LED панелей</li> </ul>		
<p><b>Напольные стикеры</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- размещаются в соответствии со Схемой размещения рекламных баннеров и напольных стикеров во время проведения соревнований;</li> <li>- напольные стикеры ВФВ изготавливаются и транспортируются за счет ВФВ, но <b>не более 2 комплектов</b> за сезон 2023-2024;</li> <li>- Клуб своими силами осуществляет монтаж, обслуживание и демонтаж всех напольных стикеров.</li> </ul>	<p><b>PARI СУПЕРЛИГА</b> - 2 стикера в свободной зоне игровой площадки в соответствии со схемой размещения - 2 стикера в зоне игровой площадки в соответствии со схемой размещения - 2 стикера с наименованием города проведения матча в соответствии со схемой</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> Нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> нет</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> нет</p>	<p><b>PARI СУПЕРЛИГА</b> - 4 стикера размером 340x100см в свободной зоне</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> - 4 стикера размером 340x100см в свободной зоне</p>
<p><b>Судейская вышка</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформление осуществляется в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований <b>или иными рекомендациями ВФВ;</b></li> </ul>	<p><b>PARI СУПЕРЛИГА</b> нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> нет</p>	<p><b>PARI СУПЕРЛИГА</b> 100%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 100%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> 100%</p>

<p>- адаптация размеров, изготовление, монтаж и демонтаж оформления осуществляется силами Клуба.</p>	<p>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА нет</p>	<p>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА 100%</p>
<p><b>Стойки сетки</b> - оформление стоек изготавливается и транспортируется за счет ВФВ; - монтаж осуществляется силами Клуба.</p>	<p>РАРИ СУПЕРЛИГА 100%</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «А» нет</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б» нет</p> <p>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА нет</p>	<p>РАРИ СУПЕРЛИГА нет</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «А» 100%</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б» 100%</p> <p>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА 100%</p>
<p><b>Лента вдоль верхнего и нижнего тросов сетки</b> - оформление осуществляется в соответствии с предоставленной ВФВ Схемой размещения рекламы на поверхности игровой сетки; - оформление ленты вдоль верхнего троса изготавливается и транспортируется за счет ВФВ, - оформление ленты вдоль нижнего игрового троса изготавливается и транспортируется за счет Клуба; - монтаж и демонтаж осуществляется силами Клуба.</p>	<p>РАРИ СУПЕРЛИГА 100% ленты вдоль верхнего игрового троса</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «А» нет</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б» нет</p> <p>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА нет</p>	<p>РАРИ СУПЕРЛИГА 100% ленты вдоль нижнего игрового троса</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «А» 100%</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б» 100%</p> <p>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА 100%</p>
<p><b>Видеоэкран</b> - на видеоэкране размещается информационный, рекламный и развлекательный контент в соответствии с предоставленным ВФВ Таймингом для видеоэкранов; - рекламный контент ВФВ, фирменный и развлекательный контент соревнования предоставляются ВФВ; - рекламный контент Клуба изготавливается Клубом. - Клуб обязан разработать и реализовать план спортивной презентации с использованием видеоэкранов в соответствии с Таймингом</p>	<p>РАРИ СУПЕРЛИГА 60% рекламного времени</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «А» Нет</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б» нет</p> <p>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА 20% рекламного времени</p>	<p>РАРИ СУПЕРЛИГА 40% рекламного времени</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «А» 100%</p> <p>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА 80% рекламного времени</p>
<p><b>Флаги</b> - флаг РФ и флаг ВФВ одинакового размера обязательны для размещения в каждом зале проведения соревнования; - флаги необходимо размещать относительно друг друга согласно Закону о Государственном флаге; - флаг ВФВ предоставляет ВФВ по запросу от Клуба; - флаг РФ изготавливается силами Клуба; - монтаж и демонтаж флагов осуществляется силами Клуба.</p>	<p>РАРИ СУПЕРЛИГА нет</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «А» нет</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б» нет</p> <p>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА нет</p>	<p>РАРИ СУПЕРЛИГА нет</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «А» нет</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б» нет</p> <p>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА нет</p>
<p><b>Стол секретарей</b> - оформляется в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований <b>или иными рекомендациями ВФВ</b>; - адаптация макета под необходимые размеры, изготовление, монтаж и демонтаж осуществляется силами Клуба</p>	<p>РАРИ СУПЕРЛИГА Нет</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «А» нет</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б» нет</p> <p>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</p>	<p>РАРИ СУПЕРЛИГА Нет</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «А» нет</p> <p>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б» нет</p> <p>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</p>

	Нет	Нет
<p><b>Пространство напротив главной камеры</b>  - оформляется в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований <b>или иными рекомендациями ВФВ;</b>  – возможна интеграция Спонсоров во втором рекламном ярусе пространства напротив главной камеры</p>	<p><b>РARI СУПЕРЛИГА</b>  30% Обсуждается дополнительно</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b>  нет</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b>  нет</p>	<p><b>РARI СУПЕРЛИГА</b>  70% Обсуждается дополнительно</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b>  нет</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b>  нет</p>
<b>ЗАДНИКИ В МИКС-ЗОНЕ И В ЗАЛЕ ДЛЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ</b>		
<p><b>Задник в микс-зоне</b>  - оформляется в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований <b>или иными рекомендациями ВФВ;</b>  - адаптация размеров макета, изготовление, монтаж и демонтаж осуществляется силами Клуба.</p>	<p><b>РARI СУПЕРЛИГА</b>  50% рекламного пространства</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  50% рекламного пространства</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b>  нет</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b>  20% рекламного пространства</p>	<p><b>РARI СУПЕРЛИГА</b>  50% рекламного пространства</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  50% рекламного пространства</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b>  100%</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b>  80% рекламного пространства</p>
<p><b>Задник в зале для пресс-конференции</b>  - оформляется в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований <b>или иными рекомендациями ВФВ;</b>  - адаптация размеров макета, изготовление, монтаж и демонтаж осуществляется силами Клуба.</p>	<p><b>РARI СУПЕРЛИГА</b>  50% рекламного пространства</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  50% рекламного пространства</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b>  нет</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b>  20% рекламного пространства</p>	<p><b>РARI СУПЕРЛИГА</b>  50% рекламного пространства</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  50% рекламного пространства</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b>  нет</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b>  80% рекламного пространства</p>
<b>ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ</b>		
<p><b>Афиша</b>  - оформляется в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований;  - обязательна к изготовлению к каждому туру соревнования;  - изготавливается силами Клуба.</p>	<p><b>РARI СУПЕРЛИГА</b>  50%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  20%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b>  0%</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b>  20%</p>	<p><b>РARI СУПЕРЛИГА</b>  50%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b>  80%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b>  100%</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b>  100%</p>

<p><b>Программка</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформляется в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований;</li> <li>- <b>рекомендована к изготовлению к каждому туру соревнования;</b></li> <li>- Клуб имеет право продавать рекламные страницы и удерживать весь сбор от их продажи;</li> <li>- ВФВ вправе размещать рекламные страницы своих спонсоров;</li> <li>- изготавливается силами Клуба.</li> </ul>	<p><b>РАРИ СУПЕРЛИГА</b> 50%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 20%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> 0%</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> 20%</p>	<p><b>РАРИ СУПЕРЛИГА</b> 50%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 80%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> 100%</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> 80%</p>
<p><b>Аккредитации</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформляются в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований;</li> <li>- изготавливаются силами Клуба.</li> </ul>	<p><b>РАРИ СУПЕРЛИГА</b> 50%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 20%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> 0%</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> 20%</p>	<p><b>РАРИ СУПЕРЛИГА</b> 50%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 80%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> 100%</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> 80%</p>
<b>НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- изготовление всех материалов опционально (в соответствии с нуждами Клуба);</li> <li>- все материалы оформляются в соответствии с Руководством по использованию фирменного стиля соревнований.</li> </ul>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> 50%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 20%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> 0%</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> 20%</p>	<p><b>СУПЕРЛИГА</b> 50%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 80%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> 100%</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> 80%</p>
<b>ПРОЧИЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ</b>		
<p><b>Объявления ведущего о спонсоре</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- одно рекламное объявление не должно длиться более 30 секунд;</li> <li>- рекламные объявления могут осуществляться только до первого свистка судьи, в интервалах между партиями, в тренерских перерывах, после свистка судьи, обозначающего окончание игры.</li> </ul>	<p><b>РАРИ СУПЕРЛИГА</b> 50%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> Нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> 0%</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> 50%</p>	<p><b>РАРИ СУПЕРЛИГА</b> 50%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 100%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> 100%</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> 50%</p>
<p><b>Активации спонсора в фойе и в игровом зале</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Клуб оказывает содействие в проведении активаций Спонсоров ВФВ, предоставляет доступ представителям спонсоров ВФВ в фойе или в игровой зал;</b></li> <li>- <b>по возможности Клуб обеспечивает хранение материалов спонсора;</b></li> <li>- <b>по возможности Клуб предоставляет призы с символикой Клуба и/или билеты на следующие матчи.</b></li> </ul>	<p><b>РАРИ СУПЕРЛИГА</b> 50%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> Нет</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> 0%</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> 50%</p>	<p><b>РАРИ СУПЕРЛИГА</b> 50%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «А»</b> 100%</p> <p><b>ВЫСШАЯ ЛИГА «Б»</b> 0%</p> <p><b>МОЛОДЕЖНАЯ ЛИГА</b> 50%</p>
<p><b>Предоставление билетов Спонсорам ВФВ</b></p> <p>—Клуб предоставляет <b>20 билетов</b> на каждый матч каждому Спонсору ВФВ по предварительному запросу</p>		

**Предоставление игровой формы Спонсорам ВФВ**  
- Клуб предоставляет по 2 комплекта игровой формы для розыгрышей Спонсоров ВФВ по предварительному запросу

**СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ КЛУБОМ  
НА СОГЛАСОВАНИЕ В ВФВ**

Материалы	PARI Суперлига		Высшая лига А, Молодежная лига		Высшая лига Б		Сроки	
	Обязательно	Рекомендовано	Обязательно	Рекомендовано	Обязательно	Рекомендовано		
1. Макет формы спортсменов	+		+			+	за 1 месяц до начала соревнований	
2. Технические требования для изготовления видеоконтента для LED панелей	+		+ (в случае использования LED-панелей)			+ (в случае использования LED-панелей)		
3. План рекламной кампании по привлечению зрителей на трибуны	+		+			+		
4. Список спонсоров и партнеров с указанием вида их деятельности	+		+		+			за 14 дней до начала соревнований
5. Схема размещения рекламных баннеров и напольных стикеров во время проведения соревнований	+		+ (мин.количество рекламных щитов – 8 шт. вдоль боковой линии)		+ (мин.количество рекламных щитов – 4 шт. вдоль боковой линии)			
6. Тайминг видеороликов для LED панелей	+		+		+			
7. Тайминг видеороликов для видеозэкранов	+			+		+		
8. Расположение флагов в зале проведения соревнований	+		+		+			

9. Макет задника для микс-зоны	+		+			+	
10. Макет оформления стола секретарей	+		+		+		
11. Макеты наружной рекламы		+		+		+	
12. Макет футболок подавальщиков и вытиральщиков	+			+		+	
13. Макет и визуализация оформления пространства напротив главной камеры	+			+		+	
14. Макет оформления судейской вышки	+			+		+	за 7 дней до начала соревнований
15. Макет афиши	+		+			+	
16. Макет программки	+		+			+	
17. Макеты аккредитаций	+		+			+	
18. План работы со зрителями до и во время матчей	+			+		+	
19. Макет задника для пресс-конференции	+		+			+	за 7 дней до первой пресс-конференции в рамках соревнований
20. Фотография оформления стойки сетки	+			+		+	за 3 дня до начала соревнований
21. Фотография оформления игровой сетки	+			+		+	
22. Тексты объявлений ведущего о спонсоре	+			+		+	
23. План активации спонсоров в фойе и в игровом зале	+			+		+	
24. Рекламный фотоотчет	+		+			+	

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ ФОТООТЧЕТАМ

**Клуб в течение 24 часов после окончания каждого домашнего матча соревнований обязан предоставить следующие материалы:**

- панорамную фотографию зала, сделанную во время проведения матча (игроки должны находиться в процессе игрового действия) с полными зрительскими трибунами, с четкой видимостью рекламы на LED панелях/рекламных баннерах, рекламных напольных стикерах, оформлением стены напротив главной камеры;
- фотографии игровых моментов крупным планом на фоне каждого из баннеров/роликов спонсоров ВФВ;
- фотографии игровых моментов крупным планом на фоне каждого вида напольных стикеров спонсоров ВФВ;
- фотографию брендированной игровой сетки крупным планом во время игры;
- видеозапись рекламного ролика каждого из спонсоров ВФВ, размещенного на видеозэкране в горизонтально ориентированном формате;
- видеозапись объявления ведущим о спонсоре ВФВ в горизонтально ориентированном формате;
- фотографию стойки игровой сетки во время игрового момента;
- фотографию судейской вышки во время игрового момента;
- фотографии печатных материалов (афиш, программ, аккредитаций, билетов и пр.);
- фотографии задника в микс-зоне и/или во время пресс-конференции (фоном во время проведения интервью с обязательной четкой видимостью всех логотипов спонсоров ВФВ);
- фотографии активации спонсоров ВФВ (при проведении);
- фотографии подавальщиков с лицевой стороны в действии на фоне полных зрительских трибун (однократно);
- фотографии вытиральщиков в действии со стороны спины на фоне полных зрительских трибун (однократно);
- фотографию точки продаж с атрибутикой (при наличии, однократно);
- количество выпущенных на матч афиш и программ.

Рекламный фотоотчет должен быть загружен в VFRCloud, материалы каждого матча должны быть загружены в отдельную папку. Название папки должно содержать номер тура, место проведения, даты и участников матча в следующем формате:

«06 тур - Сургут - 22.10.2023 - Газпром-Югра (Сургут) - Кузбасс (Кемерово)».

Фотографии рекламного фотоотчета и художественные фото должны быть разделены в соответствующие подпапки: «Маркетинг» и «Художественные фото».